

## **El modelo de deportista exitoso y el discurso del emprendedurismo.**

Portos, María Eugenia

Fahce. UNLP

[eugeportos@hotmail.com](mailto:eugeportos@hotmail.com)

### **Resumen**

En la sociedad capitalista actual, ser exitoso es considerado un valor importante, y conseguirlo se ha convertido en la meta a lograr. Es así que los deportistas de elite se han convertido en modelos sociales a imitar.

Esta ponencia analiza los discursos que se encuentran en artículos de divulgación de revistas digitales en las que se describen los pasos que se deben seguir para conseguir ser un deportista exitoso. Estos artículos están destinados al público en general que desee llegar al máximo nivel deportivo y a lo largo de nuestro trabajo intentaremos mostrar el vínculo entre estos discursos y la lógica de subjetivación neoliberal asociada a lo que podríamos denominar “el deportista emprendedor”.

Las propuestas descritas en estas revistas se apoyan en la idea de tomar al deportista como encargado y responsable de su propio destino. Ubican a los sujetos como emprendedores en cuyo caso el cuerpo resulta el capital a administrar.

Al mismo tiempo, la lógica del emprendedurismo se asocia directamente al concepto de mérito, que implica que todos los deportistas tienen las mismas oportunidades y que los logros de deben al esfuerzo individual. Esto construye cierto tipo de subjetividad que trataremos de explicar en nuestro trabajo.

A continuación analizaremos estos discursos y describiremos los supuestos teóricos sobre los que se emplazan.

**Palabras claves:** deporte, neoliberalismo, emprendedurismo.

### **¿Por qué la imagen del deportista exitoso se convierte en modelo a seguir?**

En la sociedad actual ser exitoso es considerado un valor que se desea conseguir. En este contexto, la imagen del deportista de elite, con una gran exposición mediática, lleno de

medallas y trofeos, rodeado de lujos se ha convertido en la meta para muchos que desean conseguir ese perfil. El éxito económico implica éxito social y ambos se convierten en valores morales.

En la lógica del deporte, las virtudes de los deportistas y los méritos individuales son los que diferencian a los sujetos y de esta manera las desigualdades permanecen disfrazadas y ocultas tras el discurso meritocrático, que, como sostienen Busso y Pérez (2019) ensalza valores como autonomía, autoeficacia, autorresponsabilidad, etc.

Los discursos que se encuentran en los artículos de divulgación de las revistas digitales que hemos analizado, describen los pasos que se deben seguir para conseguir ser un deportista exitoso. Éstos se apoyan en la idea de tomar al deportista como encargado y responsable de su propio destino. El sujeto es considerado como el propietario de un capital que debe administrar, ese capital es su cuerpo al que debe cuidar, nutrir, entrenar y mantener para lograr las metas.

### **¿Qué significa ser emprendedor de sí mismo?**

La idea del sujeto emprendedor proviene de la lógica neoliberal en la que el mercado, como plantean Laval y Dardot (2013), conquista cuestiones del Estado.

Son los Estados los que han introducido y universalizado en la economía, en la sociedad y hasta en su propio seno, la lógica de la competencia y el modelo de la empresa. (Laval y Dardot, 2013, p. 17)

Ante las crisis económicas y las faltas de empleo formal, el neoliberalismo propone la idea del trabajador como emprendedor, suponiendo que si cada uno genera su propio empleo, las dificultades económicas se verán reducidas.

Es así que la lógica del emprendedurismo luego se inserta en todos los ámbitos de la vida del sujeto.

Serrano Pascual y Fernández Rodríguez (2018) describen el emprendedurismo como una nueva forma de vincularse en la esfera política. Implica pensar a los sujetos desde la lógica empresarial. Ya no es la lógica del trabajo la que vigila y ordena a los sujetos, propia del mercado neoliberal, sino que es el mismo sujeto quien se auto-vigila y auto-exige. Pensar al sujeto como emprendedor implica un nuevo dispositivo disciplinario y regulatorio.

El sujeto ya no es propietario de una empresa, sino, propietario, por un lado, de un yo que cuenta con recursos emocionales y cognitivos que debe gestionar para visualizar objetivos y metas a lograr; por otro lado, propietario de un cuerpo y “responsable” de administrar, someter y educar para optimizar su rendimiento.

Pensar al sujeto de esta manera, implica pensarlo como un individuo, como un ser independiente de los vínculos sociales y responsable de su devenir en función de sus características internas. Conceptos como propiedad y responsabilidad ameritan ser analizados en la lógica y dinámica de la subjetivación neoliberal. El deporte entonces, no queda ajeno y se convierte así en un dispositivo de subjetivación perfectamente funcional. En el mismo sentido, podríamos señalar la cuestión de la Libertad.

El gobierno de las acciones, requiere que los sujetos hagan uso de su libertad, de este modo, se someten a las normas sociales por propia voluntad, es decir se apela a la autorregulación. Esto es lo que Foucault denomina como gobierno de sí.

Con el neoliberalismo lo que está en juego es, nada más y nada menos, la forma de nuestra existencia, o sea, el modo en que nos vemos llevados a comportarnos, a relacionarnos con los demás y con nosotros mismos. El neoliberalismo define cierta forma de vida en las sociedades occidentales (Laval y Dardot, 2013, p. 14.)

Estas formas llevan a que los sujetos vivan en situación de competencia continua y que establezcan relaciones sociales similares a los vínculos que se generan en el mundo del mercado.

Siguiendo con esta línea de pensamiento, la lógica de la meritocracia cobra relevancia.

El discurso meritocrático, según Busso y Pérez (2019), “sostiene que cada uno recibe, alcanza o posee lo que merece”. (p. 136). Esta idea de “merecer” hace referencia al esfuerzo individual, suponiendo que todos los sujetos tienen las mismas oportunidades, entonces, el éxito, se convierte en un logro individual.

En la actualidad, para hacer frente a los rápidos cambios económicos que se plantean, se les pide a los sujetos que puedan adaptarse rápida y eficientemente a ellos, es decir se les solicita que tengan habilidades y actitudes calificadas para hacer frente a estos cambios.

De la misma forma que Busso y Pérez (2019) lo plantean para el ámbito laboral, puede pensarse en la lógica deportiva: “cada trabajador aparece como gestor de su propia trayectoria

laboral” convirtiendo cada situación laboral en una situación individual “responsabilizando a los propios trabajadores desempleados por encontrarse en esa situación”. (p. 135).

El mérito dependerá de las capacidades intelectuales, físicas y de adaptación de cada sujeto y en función del esfuerzo que cada uno haga para lograr las metas propuestas, se determinará el lugar que ocupan en la sociedad, en un trabajo, en el deporte, etc. Se le otorga un valor importante al esfuerzo, la actitud, las ganas, la motivación y la iniciativa que cada sujeto pone en juego.

No llegar a la meta o no cumplir con los logros preestablecidos, hacen referencia a la pereza, ausencia de esfuerzo o de motivación del sujeto. La responsabilidad es de quien no pudo lograrlo.

### **Metodología**

Los discursos de los artículos de divulgación que hemos relevado, se encuentran expresados a modo de pasos o claves fundamentales que los sujetos deben seguir para convertirse en deportistas exitosos. Para su análisis, hemos construido cuatro categorías. Todas ellas hacen referencia a las responsabilidades y obligaciones que tiene el sujeto.

-Cuidado del cuerpo: Se incluyen las propuestas relacionadas al cuidado corporal: alimentación, hidratación, técnicas, fuerza, capacidades. Imagen del cuerpo.

-Disciplina y entrenamiento: se incluyen los consejos relacionados a los horarios de entrenamiento, de descanso, de relajación. Encontramos términos como sacrificio, trabajo duro, orden, planificación, responsabilidad, compromiso, puntualidad.

-Factores internos. Cuidado de la mente: se encuentran los aspectos relacionados a los pensamientos positivos, la visualización, los sentimientos de ganador. Se toma a la mente como origen de todo.

-El talento, lo dado, la genética. Se hace referencia a lo que trae el sujeto consigo, lo que viene dado por la naturaleza y la genética. Los talentos o los dones que posee.

En esta ponencia analizaremos las primeras 3 de ellas, dejando el talento y la genética para una próxima oportunidad.

### **Cuidado del cuerpo**

El deportista que desee lograr la mejor versión de sí mismo, deberá seguir cuidadosamente una lista de consejos que le permitan lograr los resultados deseados. En el listado se encuentran cuestiones relacionadas al deporte específico que se practique, como por ejemplo “trabajar el físico, la fuerza, las técnicas y las tácticas”. El objetivo es que los deportistas logren tomar decisiones rápidamente, eligiendo la mejor respuesta ante las situaciones que se van presentando en el deporte.

También incluimos aspectos relacionados al cuidado del cuerpo en general como “alimentarse de forma saludable”. Esta serie de consejos, se acompaña con frases como “uno es lo que come”. Vemos aquí nuevamente la apelación a la responsabilidad individual en relación a una salud que se alcanzaría de manera individual y en cuyo caso es responsabilidad de cada deportista incorporar los “hábitos” que se requieren para sostenerla y alcanzar el tan esperado éxito.

El cuidado del cuerpo representa una inversión de tiempo y dinero en búsqueda del rendimiento máximo. Siguiendo a Landa y Rumi (2016) quien logre el máximo rendimiento de sí remite al imaginario del campeón de la vida y para que esto se logre, el sujeto está sometido a auto-controles, auto-exigencias y la auto-examinación. Se busca producir cuerpos capaces de dar lo máximo. El sujeto se convierte en empresario y su cuerpo en el producto que hay que cuidar y en el que hay que invertir.

### **Disciplina, entrenamiento, planificación:**

Al listado de tareas se le agregan exigencias a en su rutina diaria como, “seguir la planificación”. Se acompaña con frases del tipo “el verdadero compromiso es contigo mismo”.

El sujeto se ve obligado, como plantea Rocha (2019), a desplegar todas sus habilidades y potencialidades para convertirse en quien deba pueda/ser, es decir, se hace hincapié en la auto-producción, el auto-gobierno y la conducción de “sí mismo”. Para lograrlo, Busso y Pérez (2019) describen que es necesario ejercer plenamente la libertad y desde allí trabajar la capacidad de elegir para tomar “buenas decisiones”. Los sujetos son los responsables, a partir de su libertad y autonomía, de sus elecciones.

### **Factores internos. Cuidado de la mente.**

Esta categoría considera que los factores internos o mentales son los que marcan la diferencia entre ser un “deportista normal” o “ser un gran deportista”.

Al listado lo podemos organizar en 2 subcategorías: las vinculadas a la personalidad y las que incluyen aspectos intelectuales. En el primer grupo incluimos el “ser persistente” y en el segundo grupo ubicamos, por ejemplo, “saber manejar las emociones”.

Estas ideas suponen que la vida del deportista está en sus manos y que es “dueño de su destino”, que deberá provocar lo que quiera que suceda, es decir que “lo que desee o visualice será lo que sucederá”. Ser insaciable en su espíritu de superación y no conformarse con el trabajo realizado lo llevará a elevar su nivel. Será necesario controlar y gestionar las emociones y mantenerlas equilibradas a fin de lograr estabilidad emocional y autoconfianza. De esta manera, “los que llegan son aquellos que tienen la capacidad de superar cualquier dificultad (resiliencia)”.

La auto-regulación emocional se vuelve un punto central. Como ya ha explicado Rocha (2019), el peso de los procesos se centran en el sujeto, en este caso en el deportista, a quien se le hace creer que las emociones se encuentran en su interior y a las que debe controlar, sin advertirle que claramente se dirigen y manipulan desde afuera y por otros, moralizando las emociones y clasificándolas en buenas y malas o positivas y negativas. Estas técnicas de auto-gobierno y de conducción del “sí-mismo” tienen por objetivo producir sujetos cada vez más eficaces en cuestiones de mercado.

Las emociones o pensamientos negativos son los que debe evitar para darle paso a la visualización o mentalidad ganadora.

## **Conclusión**

El sujeto empresario de sí, como sostiene Costa (2017), es quien es dueño de su propio capital, su propio productor, la fuente de sus ingresos y el responsable de su futuro. El cuerpo es considerado un capital conformado por factores físicos y psicológicos al que se le busca incrementar sus potencias a fin de acrecentar su valor en el mercado

La lógica del sujeto emprendedor, siguiendo con lo planteado por Serrano Pascual y Fernández Rodríguez (2018) “vehiculiza una serie de valores a los que se supone todo sujeto tendría que aspirar: autonomía, autoeficacia, voluntarismo moral, coraje, autorresponsabilidad.” (P 215). Este discurso individualista esconde las desigualdades



sociales de los sujetos. Implica valorizar el mérito como único camino para el logro de las metas. En palabras de Rocha (2019)

Partiendo de la una premisa meritócrata e imaginaria, todos comenzamos esta carrera hacia el éxito desde el mismo lugar (en términos biológicos todos somos iguales), y por ende todos podríamos alcanzar el éxito. Si no lo hacemos o fracasamos en el intento, es nuestra propia responsabilidad. Si hay falta de logros, también hay falta esfuerzo. (p 5)

Desde la lógica emprendedurista, el logro del éxito deportivo depende de la voluntad, el esfuerzo, la dedicación, la disciplina, las capacidades individuales y del talento con el que la naturaleza haya dotado a los sujetos. Para todo esto es necesario recurrir a la idea de libertad, en la que los sujetos puedan elegir libremente qué y cómo manejarse para conducir su destino. Desde esta perspectiva el éxito deportivo es una conquista personal y el sujeto vivirá siempre con el potencial miedo de no lograr las metas y la posible vergüenza de haber fallado. (Costa, 2017)

## Referencias

Busso, M.; Pérez, P. E. (2019). El velo meritocrático: inequidades en la inserción laboral de jóvenes durante el gobierno de Cambiemos. *RevIISE - Revista De Ciencias Sociales Y Humanas*, 13(13), 133-145.

Costa, Flavia (2017). "Vida saludable, fitness y capital humano", en Costa, Flavia y Rodríguez, Pablo (comp.): *La salud inalcanzable. Biopolítica molecular y medicalización de la vida cotidiana*. Bs. As, Eudeba. pp.113-139.

Landa, M.I.; Rumi, J., (2016) Vomitar es un acto de sentido en *Revista Anfibia*. UNSAM. Bs. As., Arg.

Laval, C.; Dardot P. (2013). *La nueva razón del mundo: Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Ed.Gedisa. Barcelona.

Rocha, L.; Pagola, L.; Portos, E.; Cabrera, C.; Adorni, M. (2019) "El discurso Neurocientífico como imposible para la enseñanza." Ponencia presentada en el 13º

Congreso Argentino y 8º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Dpto de EF.  
FaHCE. UNLP. Ensenada, Arg.

Serrano Pascual, A.; Fernández Rodríguez, C.J. (2018) “De la metáfora del mercado a la sinécdoque del emprendedor: la reconfiguración política del modelo referencial de trabajador”. Cuadernos de Relaciones Laborales 36(2), 207-224. Ed. Complutense